

PLAKATI

PLAKATNO IZDAVAŠTVO U NARODNOM MUZEJU ZADAR

KNEŽEVA PALAČA
IZLOŽBENE DVORANE
21/12/2022
07/01/2023

NARODNI MUZEJ ZADAR
DOKUMENTACIJSKA SLUŽBA



NARODNI MUZEJ ZADAR - DOKUMENTACIJSKA SLUŽBA

**PLAKATI - PLAKATNO IZDAVAŠTVO
U NARODNOM MUZEJU ZADAR**

KNEŽEVA PALAČA
IZLOŽBENE DVORANE
21/12/2022
07/01/2023

PLAKATNO IZDAVAŠTVO U NARODNOM MUZEJU ZADAR

Plakati, te male-velike osobne karte svake muzejske izložbe ili događanja u muzeju protagonisti su ove izložbe. Izložbom prezentiramo 60 plakata publiciranih u nakladi Narodnog muzeja Zadar u periodu od 1962. do 2022. Time simbolično ističemo broj godina koliko muzej djeluje u istom sastavu sačinjenom od četiri muzejska odjela koji su temelj stručnog poslanja postojan već 60 ljeta, a čiji začetak seže 190 godina u prošlost, u okrilje muzeja pokrajine Dalmacije osnovanog 1832.

Plakati u svijet muzeja ulaze kao u sva ostala područja ljudskog djelovanja – s ciljem da privuku publiku, u našem slučaju posjetitelje. Stoga je njihova namjena prvenstveno promotivna, informativna i komunikacijska. Da bi se to postiglo njihov vizualni sadržaj mora bit jasan, čitak i uočljiv, a plakat istaknut u javnim prostorima. Plakat se kao oblik vizualne komunikacije pojavio u prvoj polovici 19. st. usavršavanjem litografskog tiska koji je omogućio brzo i jeftino umnožavanje, a industrijalizacija, razvoj potrošačkog društva i masovna proizvodnja daju mu komercijalni predznak. Moderni plakat u Hrvatskoj javlja se krajem 19. st. u okrilju secesije najčešće za promicanje kulturnih priredbi, izložbi i koncerata. U likovnim umjetnostima na scenu tada stupaju mladi umjetnici čije djelovanje se vezuje uz Društvo hrvatskih umjetnika na čelu s V. Bukovcem koji su utrli put oblikovanju modernog plakata kao posebne grane umjetnosti. Od tada do danas na oblikovanje plakata utjecali su umjetnički stilovi koji su se izmjenjivali, a izradom plakata više se ne bave samo likovni umjetnici, već i grafički dizajneri.

U muzejskom djelovanju plakati formalno spadaju u izdavačku djelatnost, no oni su puno više od toga. Osim spomenute informativno-komunikacijske i marketinške namjene, oni mogu biti i predmeti primijenjene umjetnosti. Vizual plakata reflektira stilski odlike vremena u kojem su nastali kao i autorski rukopis umjetnika, dizajnera pa čak i kustosa koji su ih oblikovali. Upravo iz tog razloga plakate smo izdvojili iz cijelokupnog izdavačkog korpusa i kroz fond sekundarne dokumentacije započeli tretirati kao zasebnu dokumentacijsku zbirku koja se, jednako kao i

muzejska građa Zakonom o muzejima štiti kao kulturno dobro.

Fond plakata se prikuplja, čuva i evidentira u Dokumentacijskoj službi muzeja osnovanoj 2000. godine. U toj službi vode se i fondovi izložbi, izdavaštva, posebnih događanja, pedagoške djelatnosti, fototeke, medijateke, hemeroteke, fond o povijesti i osnivanju muzeja, koji iako sekundarni, nisu ništa manje važni za cijelovito stručno djelovanje muzeja kroz povijest. Pregledom pohranjenih plakata, izvješća o radu muzeja te kataloga koji prate izložbenu i izdavačku djelatnost muzeja, evidentiran je broj od ukupno 455 plakata publiciranih u nakladi Narodnog muzeja Zadar u periodu od 1962. do 2022. Ovdje nisu obuhvaćeni plakati publicirani prije 1962. godine, kada su današnji odjeli djelovali kao samostalni muzeji, te plakati u nakladi suorganizatora izložbi i gostujućih izložbi u prostorima muzeja te donirani plakati muzejskih ustanova van Zadra. Time se broj plakata penje preko 1100.

U modulu S++ Integriranog muzejskog informacijskog sustava M++ plakati se obraduju na razini podataka, a zapisu se pridružuje digitalna fotografija plakata. Plakati nastali u dobu prije digitalizacije fotografiraju se. Zapis o plakatu s pridruženom fotografijom povezuje se s izložbom, događanjem, pedagoškom aktivnošću ili izdanjem na kojih se odnosi. Ta objedinjujuća mogućnost informacijskog sustava u konačnici daje razgranatu sliku muzejske djelatnosti kroz vrijeme, ali svjedoči o slojevitosti i povezanosti svih dokumentacijskih procesa, kako na primarnoj tako i na sekundarnoj razini.

Najveći broj izdanih plakata odnosi se na povremene izložbe u organizaciji muzejskih odjela i službi. Tim plakatima promovirale su se različite izložbe predmeta iz fundusa muzeja čime je zadarska javnost imala prilike vidjeti gotovo sve muzejske zbirke prezentirane u širokom tematskom rasponu i vrsti ekspozicije – od etnoloških, prirodoslovnih, umjetničkih, kulturno-povijesnih, do studijskih, retrospektivnih, monografskih, problemskih, interdisciplinarnih, stručno-popularnih, edukativnih, pedagoških, informativnih i dokumentarnih. Plakati su neizostavno pozivali na izložbene salone po kojima je muzej postao prepoznatljiv – Plavi salon, Čovjek i more, Salon mladih, kao i na brojne samostalne i skupne izložbe eminentnih hrvatskih i zadarskih umjetnika. U suradnji s baštinskim, akademskim i obrazovnim ustanovama, umjetnicima,

donatorima, znanstvenicima, istraživačima, kolezionarima i udrugama suorganizirane su vrijedne izložbe promovirane plakatima kojih je muzej izdavač. Idući u korak sa sve većim zahtjevima i potrebama zajednice u kojoj djeluje, posljednjih dvadeset godina muzej se sve više otvara prema van šireći aktivnosti izvan osnovnog izložbenog područja organizirajući manifestacije, promocije, predavanja, predstave, koncerte, radionice, natječaje, nastupe, svečanosti, dodjele nagrada, stručne i znanstvene skupove, okrugle stolove, konferencije za medije, projekcije filmova, donacije, humanitarne akcije, smotre, sajmove, pjesničke večeri i obljetnice kojih je veći dio bio popraćen plakatom u nakladi muzeja.

Od ukupnog broja plakata prevladavaju oni Galerije umjetnina što je logično s obzirom na veću izložbenu produkciju imanentnu ovom odjelu. Tako je Galerija producirala 195 plakata, što je udio od 42,86% u ukupnom plakatnom izdavaštvu muzeja. Odjel Muzej grada Zadra producirao je 56 plakata (12,31%), Etnološki odjel broji 35 plakata (7,69%), Prirodoslovni odjel 29 plakata (6,37%), Dokumentacijska služba 14 (3,08%), Pedagoška služba 28 (6,15%), dok je općenito Narodni muzej Zadar dao izraditi 98 plakata što čini 21,54% u ukupnom udjelu plakatnog izdavaštva muzeja. Izraz općenito Narodni muzej Zadar odnosi se na plakate izložbi, događanja i programa koji organizacijski objedinjuju sve muzejske odjele ili su produkt suradnje s drugom ustanovom, a Narodni muzej Zadar je izdavač. Najveći broj plakata izdan je 2013. i 2014. godine, po 29, a bilo je godina kada nije izdan niti jedan što se dogodilo 1993. godine kada je na snazi bila zabrana izlaganja muzejske građe uslijed ratnog djelovanja.

Oblikovanju plakata kao segmentu izdavaštva i popratnom dokumentu izložbe i događanja od početka postojanja muzeja pridavala se posebna pažnja. Stoga se posao dizajniranja povjeravao iskusnim i provjerenim imenima hrvatske i zadarske scene grafičkog oblikovanja. Tijekom 6. desetljeća 20. st. plakate za muzej su oblikovali slikar i scenograf Zdenko Venturini, slikar i voditelj Galerije umjetnina Alfred Petrić, slikar i grafički dizajner Alfred Pal, slikar i restaurator Ivan Tomljanović. Tijekom 70-ih godina 20. st. uz već spomenuta imena oblikovatelja vizualnog identiteta muzejskog izdavaštva i plakata pojavljuju se i radovi slikara i grafičara Ivana Zelića, kipara i grafičkog dizajnera Ratka Petrića, slikara Ede Murtića, Zlatka

Price, Otona Glihe. Grafičkim oblikovanjem muzejskih plakata u 80-ima suvereno je vladao Zadranin Nilo Karuc, a uz spomenuto Ivana Zelića kao oblikovatelj plakata pojavljuje se slikar i grafičar Igor Glušić. U to vrijeme te kroz 9. desetljeće 20. st., oblikovanje plakata i ostalih izdavačkih formi u muzeju često je potpisivao kustos Galerije umjetnina Antun Travirka. Sporadično se još angažiraju Ivan Zelić, a sve više Igor Glušić čiji autorski potpis je prisutan i tijekom novog milenija. Od 2000-ih angažiraju se i nova imena u svijetu grafičkog dizajna poput slikara i grafičara Velibora Jankovića, Tomislava Čeranića i grafičke dizajnerice Ljubice Marčetić Marinović. Zadnjih 19 godina oblikovanje plakata i ostalih dokumentata izložbi Galerije umjetnina potpisuje grafički dizajner Viktor Popović. Osim toga, kustosi koji su autori izložbi vrlo često su sami nositelji ideje i koncepta izgleda plakata kojeg u suradnji s grafičkim dizajnerom iznesu do konačnog rezultata. Kroz 9. desetljeće primjetan je rast broja informativnih plakata koji su nastali na računalu kustosa, a ispisani su u A3 formatu na uredskim pisačima. To se može dvojako objasniti - kao praktičnost i dostupnost stolnog izdavaštva, ali i kao vrsta uštede u skromnim vremenima obilježenim ratom i poraćem u Zadru. Vrijednost takvih plakata informativne je naravi jer u oblikovnom smislu ne mogu parirati onima koje potpisuju profesionalni dizajneri.

Posebnu narativnu snagu i status gotovo samosvojnog umjetničkog rada nose plakati u kojima dizajner konceptualnim pristupom kreira vizuel koji u promatrača budi asocijacije upućujući na izložbu ili događaj promoviran plakatom. U tom smislu ističe se većina plakata koje je oblikovao Nilo Karuc za muzej tijekom 1980-ih te pojedini primjeri autora, Alfreda Pala, Ratka Petrića, Ivana Zelića i Iгора Glušića.

Za oblikovanje plakata namijenjenih izložbama i događanjima u prostorima II Palače, preporučena je primjena Priručnika standarda vizualnog identita za taj prostor. Priručnik određuje primjenu boja, tipografije, logoa i tipa papira za izradu tiskanog oglašavanja. Primjena Priručnika standarda na neki način je sputala dizajnersku slobodu i učinila skupljom izdavačku produkciju te muzej nije uvijek u mogućnosti slijediti sve zadane parametre Priručnika.

Za pojedine veće izložbe poput Plavog salona ili Čovjeka i mora oblikovalo se nekoliko različitih vizualnih inačica plakata uz postojanje jednog glavnog

plakata izložbe. Posljednjih 20-ak godina, od kada sve više prevladava digitalni tisk nad ofsetnim uobičajeno je otisnuti manji broj plakata, ali u više različitih formata (od A3 do B1) čemu se pribjegava radi praktičnosti plakatiranja na prostorno manjim površinama. U isto vrijeme, zbog praktičnosti digitalnog tiska, ali i ekonomičnosti oblikovala su se hibridna rješenja u formi plakata-deplijana (presavitak) koji na jednoj strani imaju vizuel plakata, a na drugoj tekst predgovora, fotografije izložaka te kataloške podatke i impressum.

Na pojedinim plakatima, najčešće na donjem rubu, istaknut je logo ili naziv tiskare i autor dizajna. Galerija umjetnina je od 2000-ih uvela praksu da se uz donji rub ili postranično na plakatu sitnim slovima istakne neka vrst impressuma s podacima o izdavaču, autoru dizajna, uredniku, grafičkoj pripremi, tisku i nakladi što je vrijedan prilog za dokumentiranje ove građe. Logotip muzeja počinje se primjenjivati na plakatima krajem 1980-ih.

Govoreći o tehnički tiski muzejskih plakata, tijekom 60-ih, 70-ih i 80-ih godina 20. st. u gotovo jednakom omjeru su zastupljeni plakati u ofsetnom tisku i sitotisku. Muzejski plakati tiskani sitotiskom isčezavaju polovinom 1990-ih godina, te je krajem stoljeća sve zapaženiji broj digitalno tiskanih plakata uz daljnje egzistiranje ofsetnog tiska kada je riječ o većim nakladama. Kvalitetan ofsetni tisk od 1960-ih do konca 1980-ih radila je firma Narodni list, Zadar, a tijekom 90-ih Zadarska tiskara. Tijekom 1970-ih i 1980-ih sitotiskom su najčešće tiskani plakati u tiskari Nila Karuca, a ranijih godina u zagrebačkim tiskarama Studentski centar, Sitotisk Škratović i Atelier Pal. U današnje vrijeme digitalni tisk obično odraduju grafičke firme iz Zadra, dok se ofsetni tisk povjerava najčešće tiskarama Printera grupe ili Kerschoffset iz Zagreba.

Digitalno doba olakšalo je grafičku pripremu upotrebom digitalnih alata i aplikacija za oblikovanje. Time se su se multiplicirale plakatne forme u analognom smislu (koegzistencija klasičnog plakata uz formate banner, flagova, totema i pingvina koji ponavljaju vizuelnu shemu klasičnog plakata). Ujedno, plakatiranje dobiva i svoju digitalnu ekstenziju objavom na muzejskim web stranicama, socijalnim medijima te na ekranima u izložbenim prostorima II Palače. Klasično plakatiranje i dalje se primjenjuje na istaknutim površinama izložbenih prostora i odjela, a veći izložbeni projekti oglašavani su na javnim površinama namijenjenim plakatima pa sve do

forme *jumbo plakata* i *city lighta*. Zanimljiv je podatak iz izvješća o radu muzeja iz 1976. godine koji govori u prilog visoke osvještenosti i značaja oglašavanja plakatima za muzejske izložbe, a koji izvještava o angažiranju OZEHA-e (agencije za oglašavanje u bivšoj državi) posredstvom koje je izvršeno plakatiranje izložbe Čovjek i more u svim većim gradovima bivše Jugoslavije.

Opstojnost plakata u budućnost neće biti upitna sve dok je njihovo oblikovanje aktualno s umjetničkim i tehnološkim tendencijama vremena u kojem nastaju. Svaki plakat ili plakatna forma (*banner*, *jumbo plakat*) neće proći nezapaženo ukoliko su povjereni na izradu profesionalnom grafičaru ili umjetniku koji će na uzusima struke, u sinergiji formalnih oblikovnih elemenata, razumijevanjem ljudske percepcije i znanjem o stvaranju značenja kreirati plakat koji sugestivno prenosi poruku i privlači pažnju.

Izborom plakata nastojali smo obuhvatiti sve muzejske odjele i službe. S obzirom da je za svaku od šezdeset godina izabran po jedan plakat, kriterij za izbor bio je pretežito estetske naravi, ali i težnja da se oslika raznolikost izložbenih aktivnosti i muzejsko-galerijsko poslanje ustanove kroz vrijeme. Time se ne umanjuje vrijednost izložbi i događanja čiji plakati nisu izloženi, već izložbu možemo okarakterizirati kao prigodnu uz dvije velike obljetnice – one 190-godišnje i druge 60-godišnje.

Na ovoj izložbi uvedena je interaktivnost - za posjetitelje koji žele saznati nešto više o izložbama na koje se odnose izabrani plakati postavljeni su QR kodovi na izložbenim legendama te u katalogu uz veći dio reproduciranih plakata. Skeniranjem koda otvaraju se stranice s podacima o izložbama, fotografijama s otvorenja i postava, novinskim člankom i pridruženim katalogom ili deplijanom.

Natali Čop



1.

PLAVI SALON, PRIMORJE U JUGOSLAVENSKOM SLIKARSTVU

Izdavač: Galerija umjetnina – Zadar
Godina izdanja: 1962.
Oblikovanje: Zdenko Venturini
Tehnika: ofset
Tisak: Štamparski zavod Ognjen Prica, Zagreb
Dimenzije: 59x83,5 cm
Inventarna oznaka: PL-429

O izložbama Plavi salon

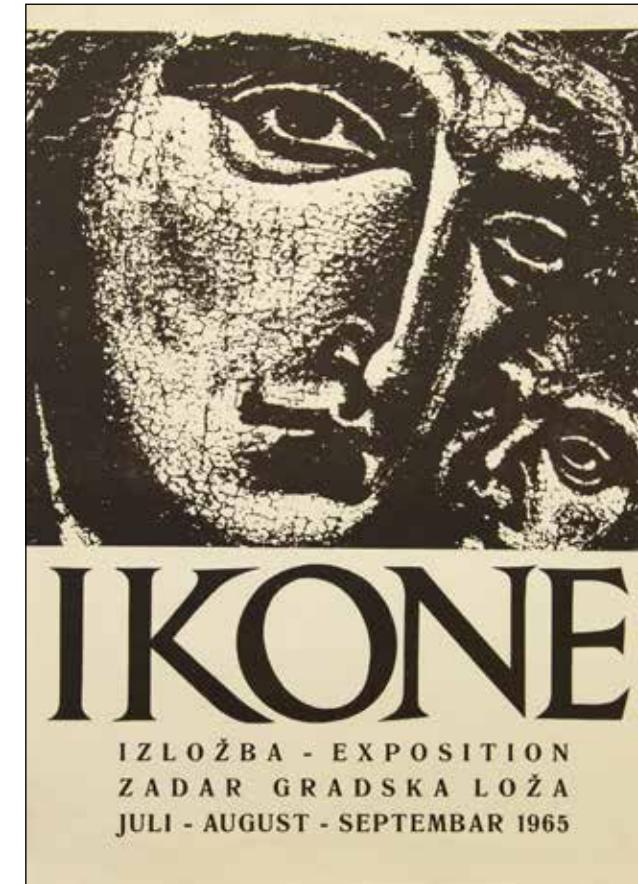


2.

ČOVJEK I MORE, 3. MEĐUNARODNI BIENNALE FOTOGRAFIJE

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1963.
Oblikovanje: Zdenko Venturini
Tehnika: ofset
Tisak: /
Dimenzije: 91x68,8 cm
Inventarna oznaka: PL-430

O izložbama Čovjek i more



3.

IKONE

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1965.
Oblikovanje: Ivan Tomljanović
Tehnika: ofset
Tisak: /
Dimenzije: 48x65,5 cm
Inventarna oznaka: PL-64
Napomena* Plakat je izrađen iz detalja najstarije ikone izložene na izložbi (Poprsje Bogorodice s Kristom, druga pol. 13. st., vl. Katedrale u Zadru)

O izložbi



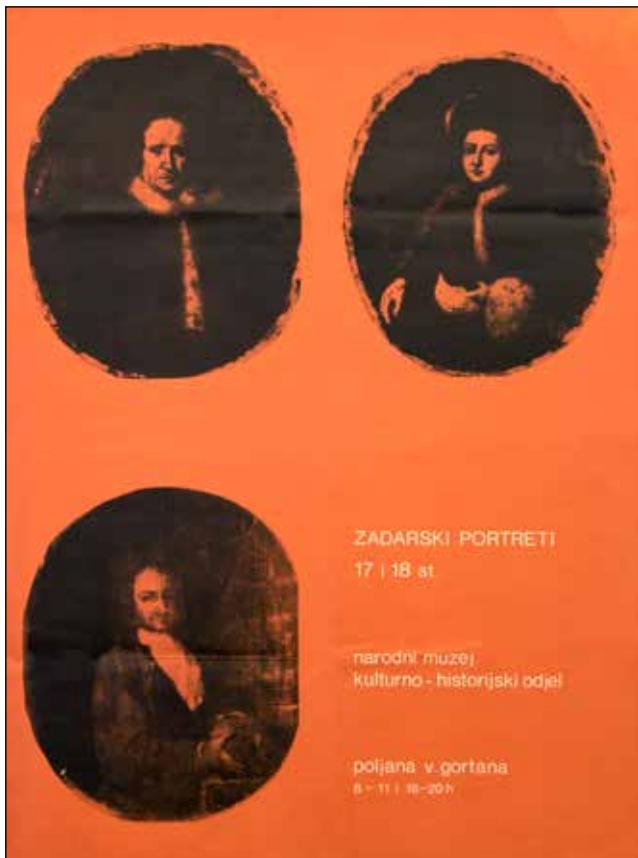
4.

IV PLAVI SALON ZADAR

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1966.
Oblikovanje: Alfred Petričić
Tehnika: ofset
Tisak: Narodni list, Zadar
Dimenzije: 94,2x69,2 cm
Inventarna oznaka: PL-432
Napomena* Na plakatu je reproduciran rad Borisa Dogana „Prokletio jutro“, ulje na platnu. U donjem desnom uglu istaknut je logo tiskare.

O izložbama Plavi salon



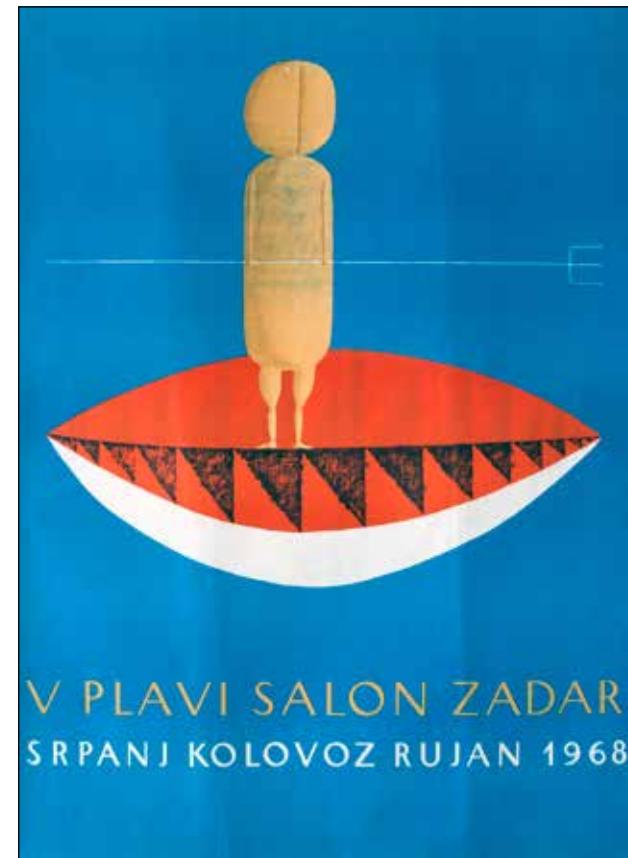


5.

ZADARSKI PORTRETI 17. I 18. ST.

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1967.
Oblikovanje: Alfred Pal
Tehnika: sitotisk
Tisak: Atelier P
Dimenzije: 48,5x68 cm
Inventarna oznaka: PL-80
Napomena*: Na plakatu su reproducirani portreti nepoznatih autora iz 18. st. Portret Franje Posedarskog, Portret Martina Posedarskog i Portret lijećnika iz obitelji Ferrari, svi iz fundusa Narodnog muzeja Zadar.

O izložbi



6.

V PLAVI SALON ZADAR

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1968.
Oblikovanje: Alfred Petričić
Tehnika: ofset
Tisak: Narodni list, Zadar
Dimenzije: 67,5x91 cm
Inventarna oznaka: PL-457
Napomena* Za vizual plakata preuzet je motiv izloženog rada Vaska Lipovca „Barka, riba i ribar“.

O izložbi

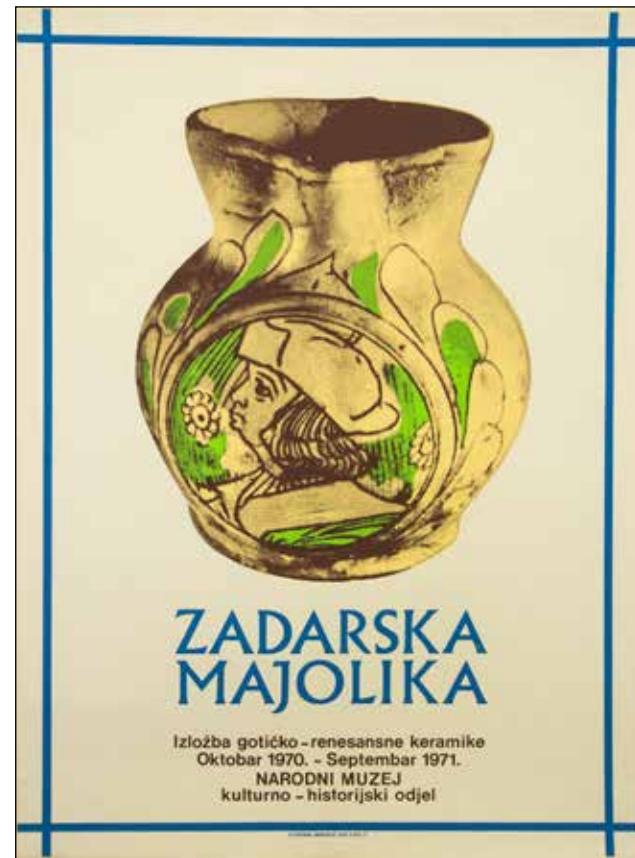


7.

BLAGO S MORSKOG DNA, IZLOŽBA PREDMETA IZ POTOPLJENOG BRODA IZ 16. ST.

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1969.
Oblikovanje: Alfred Pal
Tehnika: sitotisk
Tisak: Sitotisk Škrgeatić, Zagreb
Dimenzije: 48,8x96,5 cm
Inventarna oznaka: PL-354
Napomena* U desnom donjem dijelu plakata istaknut je autor dizajna i naziv tiskare.

O izložbi



8.

ZADARSKA MAJOLIKA

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1970.
Oblikovanje: Alfred Pal
Tehnika: sitotisk
Tisak: Sitotisk Škrgeatić, Zagreb
Dimenzije: 70,5x50,5 cm
Inventarna oznaka: PL-79
Napomena* Na plakatu je stilizirano reproduciran keramički vrč iz 2. pol. 15. st., MGZ-143.

O izložbi



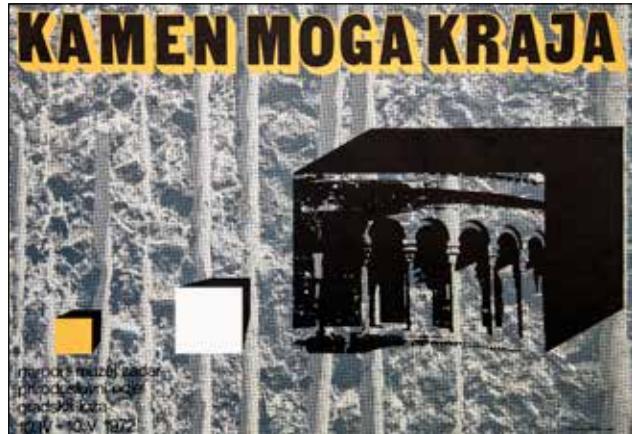


9.

MURTIĆ

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1971.
Oblikovanje: Edo Murtić
Tehnika: sitotisk
Tisak: Studentski centar, Zagreb
Dimenzije: 52x79 cm
Inventarna oznaka: PL-462

O izložbi

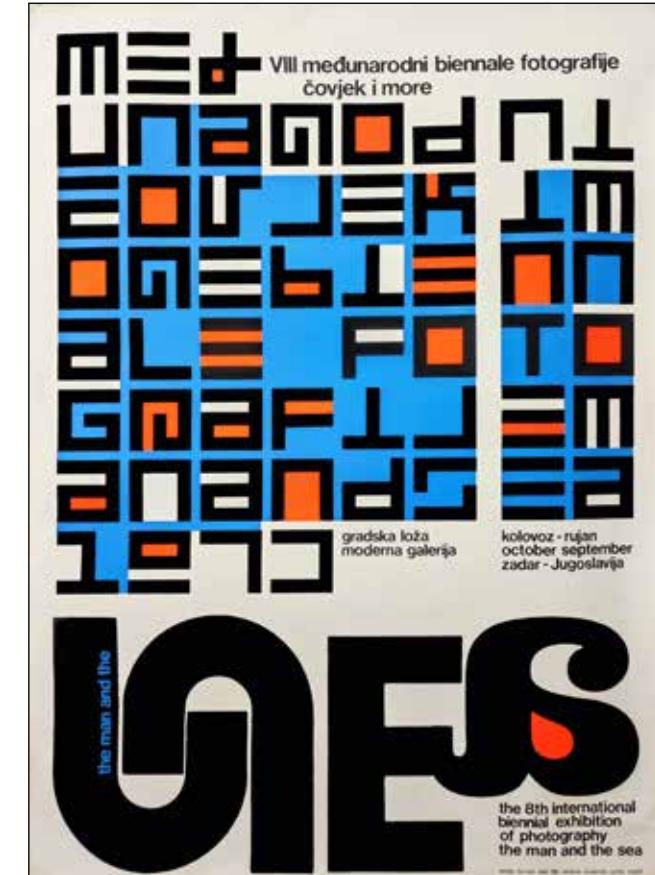


10.

KAMEN MOGA KRAJA

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1972.
Oblikovanje: Alfred Pal
Tehnika: sitotisk
Tisak: Studentski centar, Zagreb
Dimenzije: 68,2x48,4 cm
Inventarna oznaka: PL-433
Napomena* U desnom donjem dijelu plakata istaknut je naziv tiskare.

O izložbi

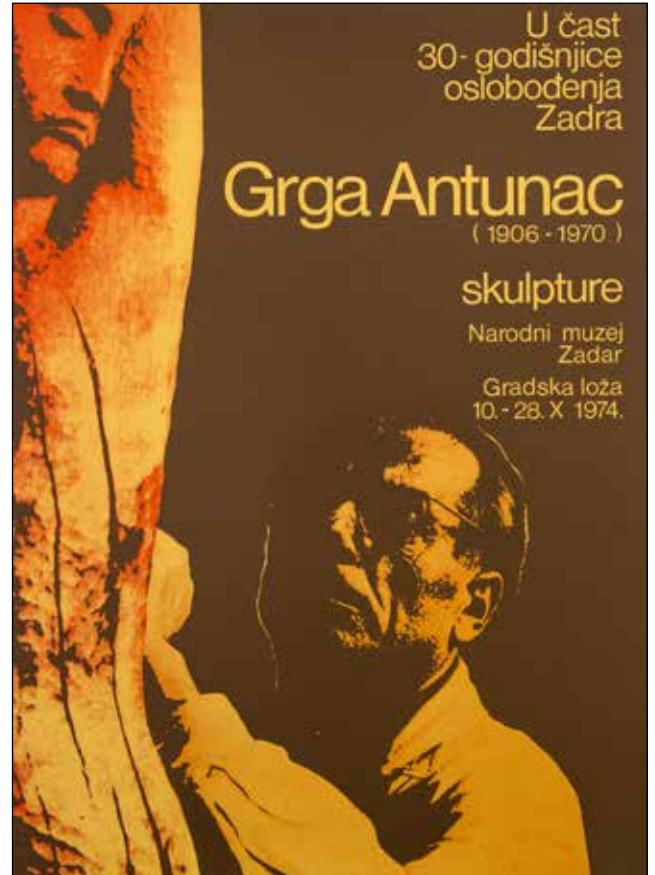


11.

ČOVJEK I MORE, VIII MEĐUNARODNI BIENNALE FOTOGRAFIJE

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1973.
Oblikovanje: Ivan Želić
Tehnika: sitotisk
Tisak: Studentski centar, Zagreb
Dimenzije: 70x95 cm
Inventarna oznaka: PL-336
Napomena* U donjem desnom uglu plakata istaknuto je ime dizajnera i naziv tiskare.

O izložbi



12.

GRGA ANTUNAC

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1974.
Oblikovanje: Alfred Pal
Tehnika: sitotisk
Tisak: /
Dimenzije: 50x70 cm
Inventarna oznaka: PL-434

O izložbi



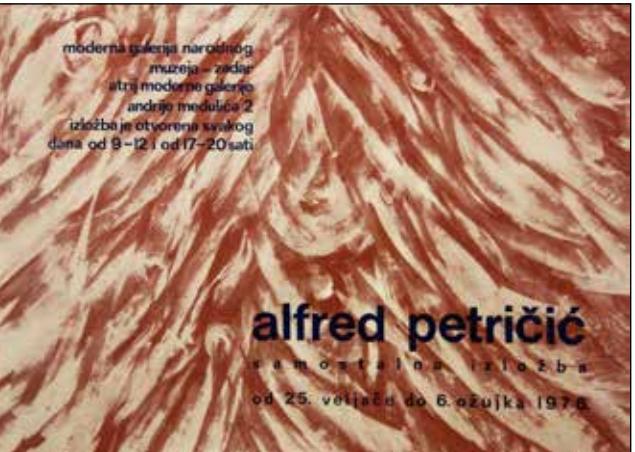


13.

ANITA TOMLJANOVIĆ TAPISERIJE

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1975.
Oblikovanje: Ivan Zelić
Tehnika: sitotisak
Tisak: Sitotisak-Bašić Zadar
Dimenzije: 48,5x69,5 cm
Inventarna oznaka: PL-435
Napomena* U donjem lijevom uglu plakata istaknut je naziv tiskare.

O izložbi



14.

ALFRED PETRIČIĆ

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1976.
Oblikovanje: Alfred Petričić
Tehnika: sitotisak
Tisak: Sitotisak Vojko Bašić
Dimenzije: 49xx69,5 cm
Inventarna oznaka: PL-436

O izložbi

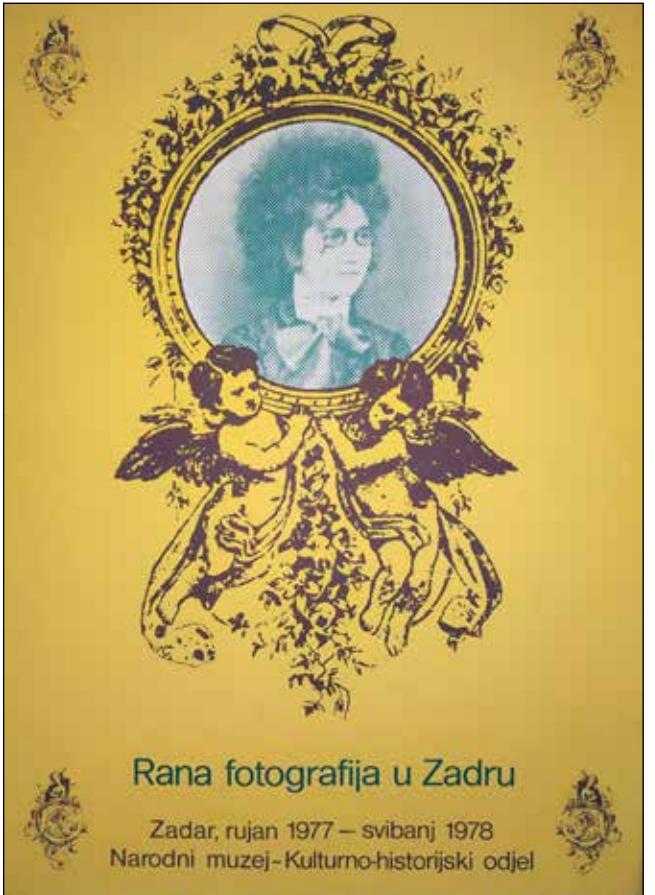


15.

ZAŠTITA PRIRODE I ČOVJEKOVE OKOLINE

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1977.
Oblikovanje: Ratko Petrić
Tehnika: sitotisak
Tisak: Studentski centar, Zagreb
Dimenzije: 48,7x68 cm
Inventarna oznaka: PL-81
Napomena* U donjem lijevom uglu istaknuto je ime dizajnera, a u desnom tiskara. Dizajner je na fotografiju onečišćene plaže Saharun, autora Ante Brkana, intervenirao crvenim križem sugerirajući na temu izložbe i značaj zaštite prirode.

O izložbi



16.

RANA FOTOGRAFIJA U ZADRU

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1977.
Oblikovanje: Alfred Pal
Tehnika: sitotisak
Tisak: /
Dimenzije: 47,5x69 cm
Inventarna oznaka: PL-340

O izložbi



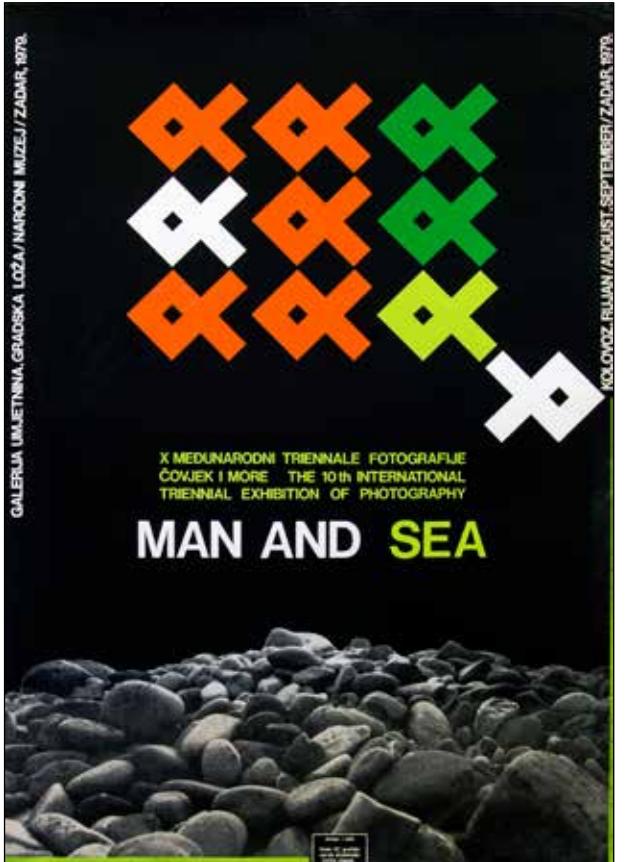


17.

OTON GLIHA

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1978.
Oblikovanje: Oton Gliha
Tehnika: sitotisak
Tiskak: Sitotisak Škrnatić, Zagreb
Dimenzije: 70 x 90 cm
Inventarna oznaka: PL-437

O izložbi

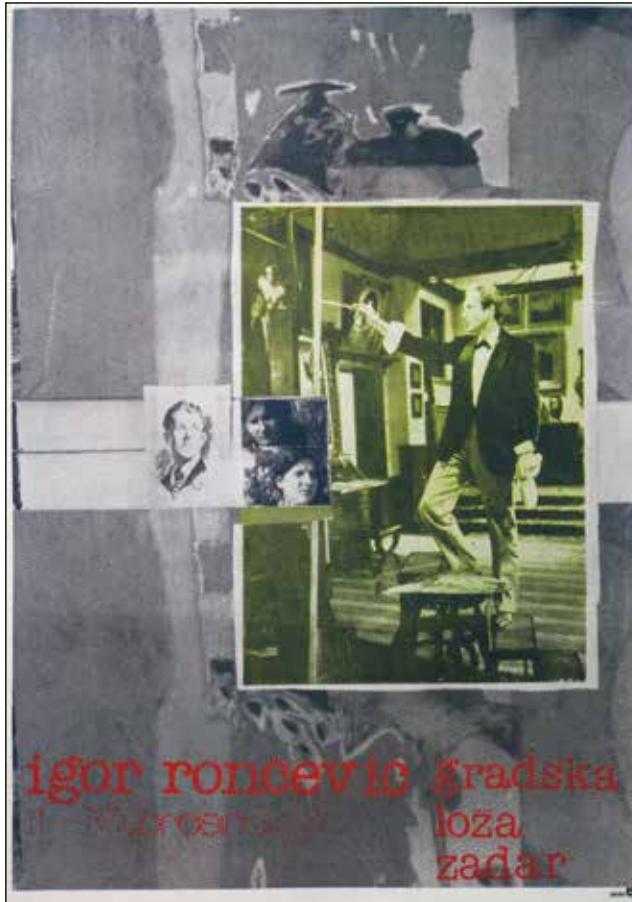


18.

ČOVJEK I MORE, X MEĐUNARODNI TRIENNALE FOTOGRAFIJE

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1979.
Oblikovanje: Ivan Zelić
Tehnika: sitotisak
Tiskak: Studentski centar, Zagreb
Dimenzije: 97,8 x 68,6 cm
Inventarna oznaka: PL-358
Napomena* Uz donji rub plakata u crnom kvadratu istaknut je dizajner i tiskara. Dizajner je intervenirao u c/b fotografiju španjolskog fotografa Tomasa More Ruote „Disierto“ postavivši je u negativ uz dodatak stiliziranih riba u boji.

O izložbama Čovjek i more

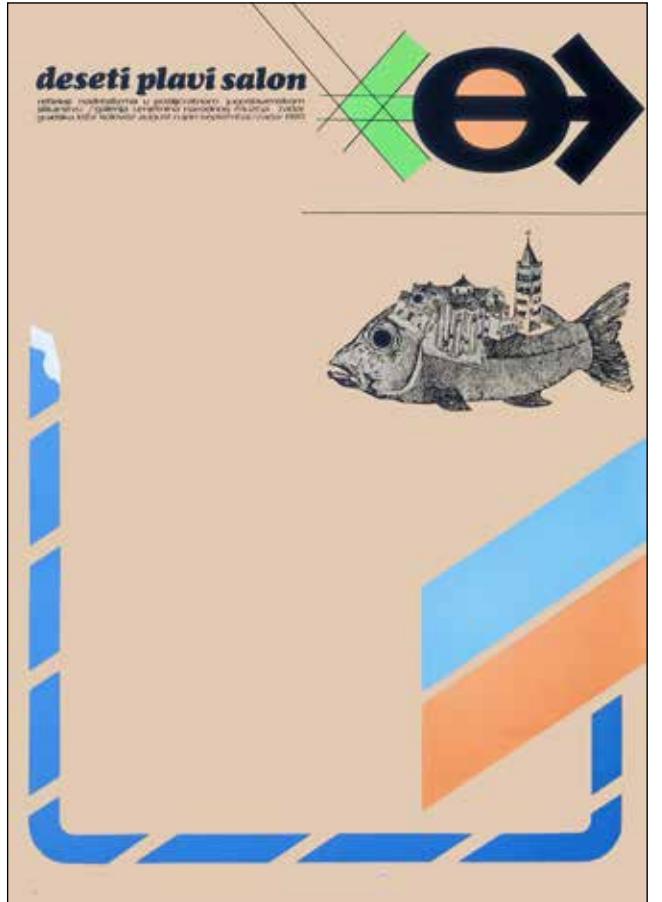


19.

IGOR RONČEVIĆ

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1979.
Oblikovanje: Nilo Karuc
Tehnika: sitotisak
Tiskak: Atelier BA
Dimenzije: 50x71 cm
Inventarna oznaka: PL-465
Napomena* U donjem desnom uglu plakata istaknut je naziv tiskare.

O izložbi



20.

DESETI PLAVI SALON, REFLEKSI NADREALIZMA U POSLJERATNOM JUGOSLAVENSKOM SLIKARSTVU

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1980.
Oblikovanje: Ivan Zelić
Tehnika: sitotisak
Tiskak: Sitotisak Nilo Karuc
Dimenzije: 67,3x95,5 cm
Inventarna oznaka: PL-342
Napomena* Pri dnu plakata u sredini istaknut je dizajner i naziv tiskare.

O izložbama Plavi salon





21.

NARODNO TKANJE U SJEVERNOJ DALMACIJI

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 1981.

Oblikovanje: Nilo Karuc

Tehnika: sitotisak

Tisk: /

Dimenzije: 34,4x65 cm

Inventarna oznaka: PL-248

Napomena* U gornjem desnom uglu okomito je istaknuto ime dizajnera.

O izložbi



22.

1832/1982 150-GODIŠNICA ZADARSKIH MUZEJA

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 1982.

Oblikovanje: Nilo Karuc

Tehnika: sitotisak

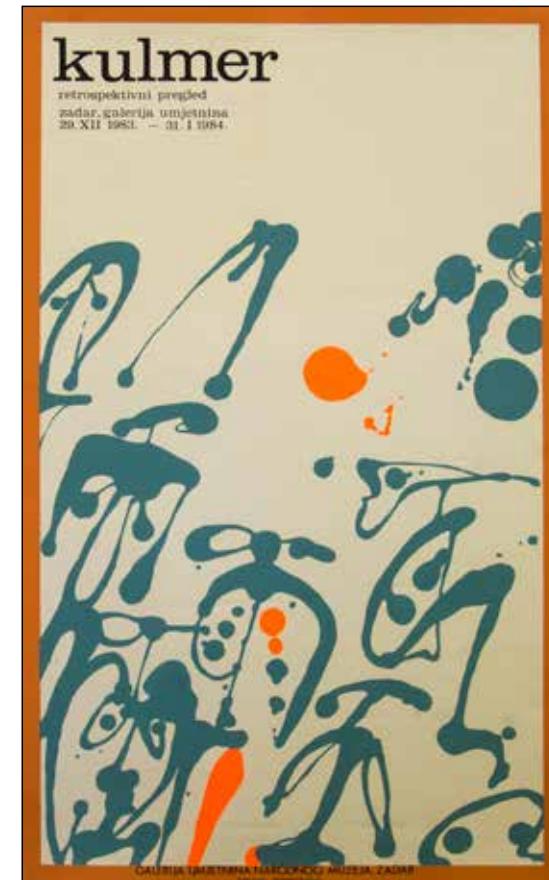
Tisk: Sitotisak Nilo Karuc

Dimenzije: 64x97 cm

Inventarna oznaka: PL-334

Napomena* U donjem dijelu plakata, u sredini istaknut je autor dizajna i naziv tiskare.

O događanju



23.

KULMER – RETROSPEKTIVNI PREGLED

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 1983.

Oblikovanje: Nilo Karuc

Tehnika: sitotisak

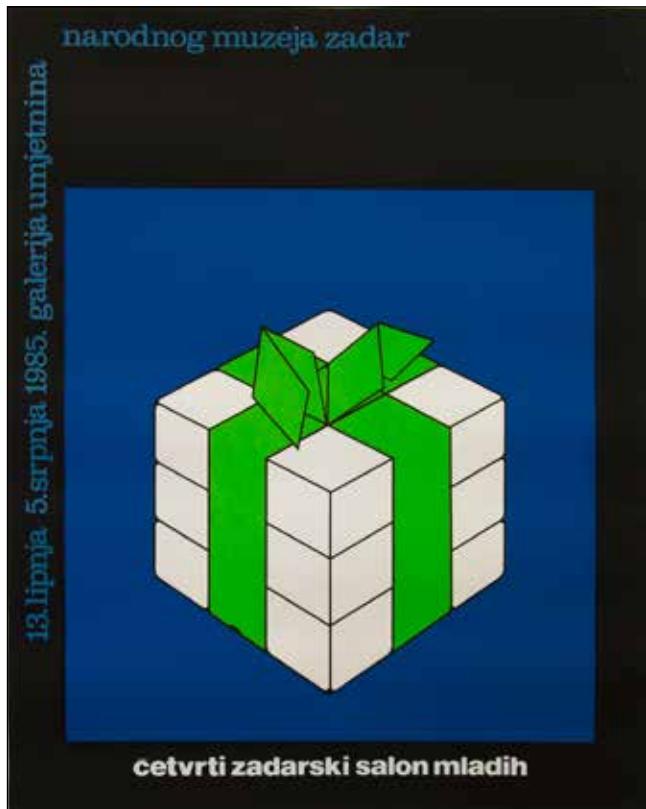
Tisk: Sitotisak Nilo Karuc

Dimenzije: 58x97 cm

Inventarna oznaka: PL-438

Napomena* U donjem dijelu plakata, u sredini istaknut je autor dizajna i naziv tiskare.

O izložbi



24.

ČETVRTI ZADARSKI SALON MLADIH

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 1985.

Oblikovanje: Nilo Karuc

Tehnika: sitotisak

Tisk: Sitotisak Nilo Karuc

Dimenzije: 65,5x84 cm

Inventarna oznaka: PL-355

Napomena* S desne strane plavog kvadrata po sredini okomito je istaknuto dvojezično ime dizajnera i naziv tiskare.

O izložbama Salon mladih





25.

**ČOVJEK I MORE XII MEĐUNARODNI TRIENNALE
FOTOGRAFIJE / MAN AND THE SEA THE 12TH
INTERNATIONAL TRIENNIAL EXHIBITION OF
PHOTOGRAPHY**

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1986.

Obljovanje: Igor Glušić

Tehnika: sitotisak

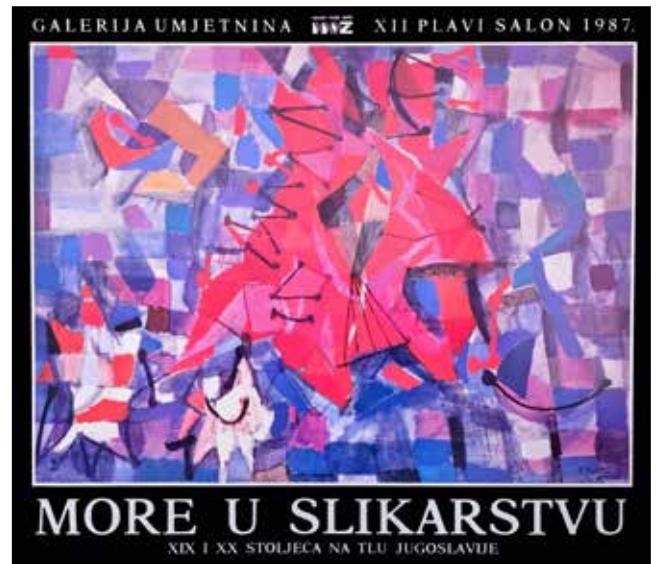
Tisk: Studio S, Zagreb

Dimenzije: 78x68 cm

Inventarna oznaka: PL-439

Napomena*: Fotografija na plakatu produkt je fotomontaže koju potpisuju Željko Marić i I.G. Selvin, a glavni lik je pjevač Drago Mlinarec. Isti vizuel prisutan je i na naslovnicama kataloga.

O izložbama Čovjek i more



26.

**MORE U SLIKARSTVU XIX I XX STOLJEĆA NA TLU
JUGOSLAVIJE / XII PLAVI SALON 1987.**

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 1987.

Obljovanje: Antun Travirka

Tehnika: offset

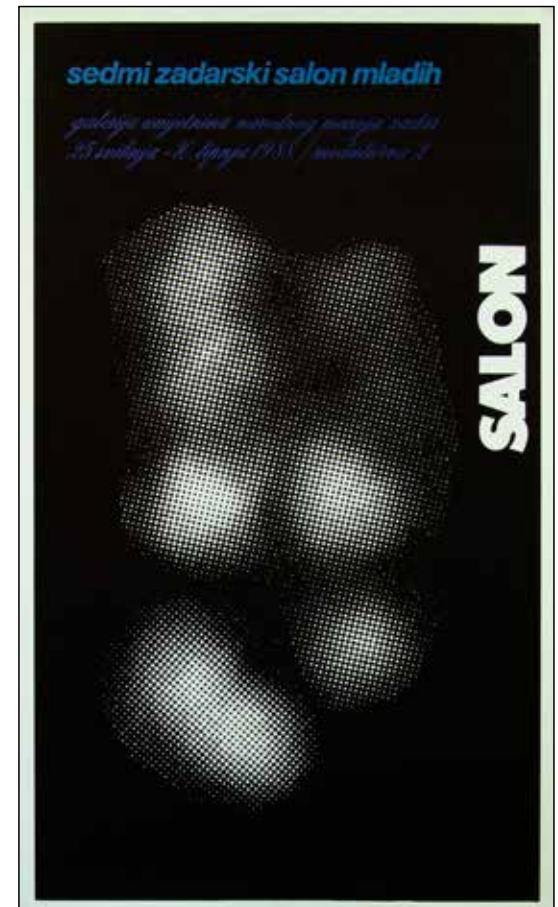
Tisk:

Dimenzije: 80,5x68 cm

Inventarna oznaka: PL-441

Napomena*: Jedan od prvih plakata na kojima se koristi logotip ustanove NMZ.

O izložbama Plavi salon



27.

SEDMI ZADARSKI SALON MLADIH

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 1988.

Obljovanje: Nilo Karuc

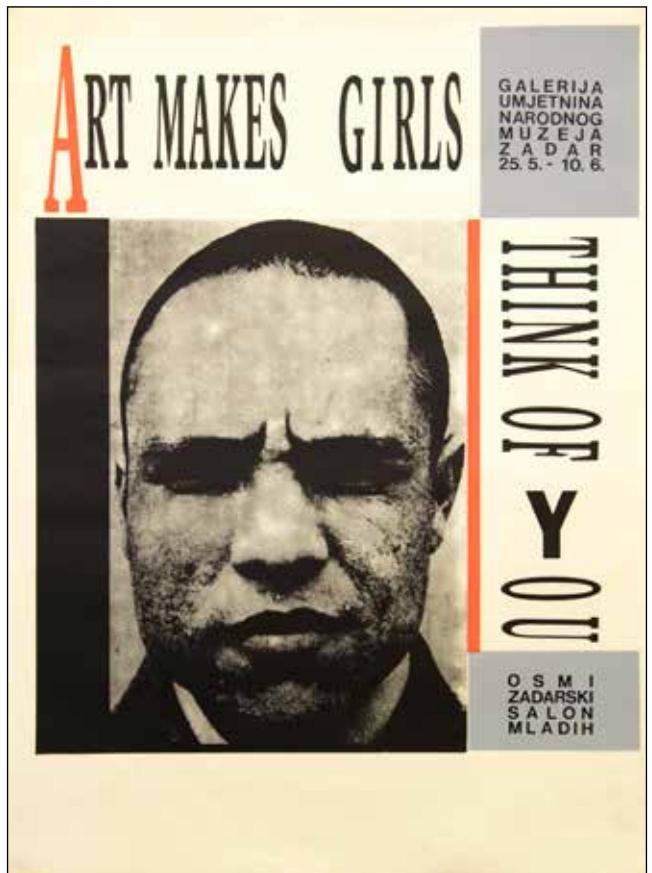
Tehnika: sitotisak

Tisk: Sitotisak Nilo Karuc

Dimenzije: 48x83 cm

Inventarna oznaka: PL-442

O izložbama Salon mladih



28.

**ART MAKES GIRLS THINK OF YOU / OSMI ZADARSKI
SALON MLADIH**

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 1989.

Obljovanje: Tomislav Čeranić

Tehnika: sitotisak

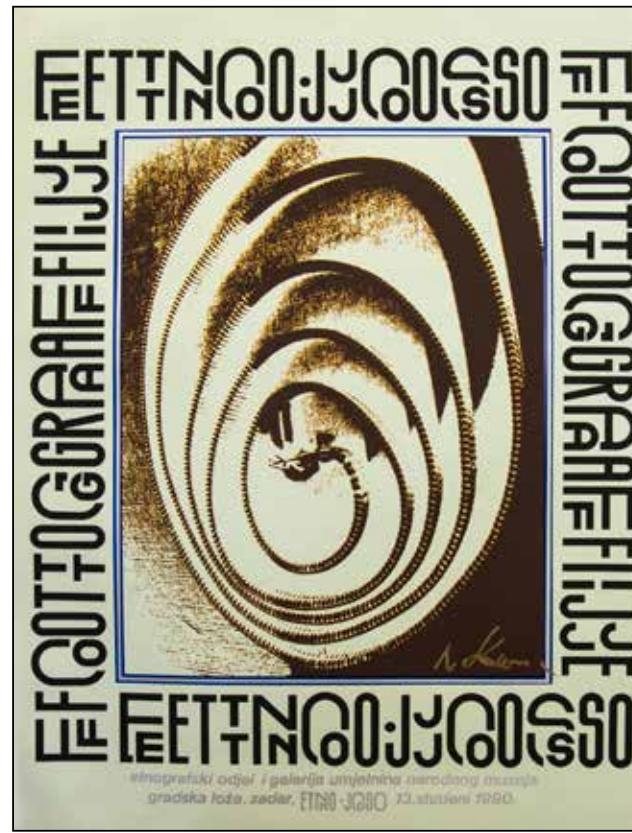
Tisk:

Dimenzije: 50x70,5 cm

Inventarna oznaka: PL-76

O izložbama Plavi salon



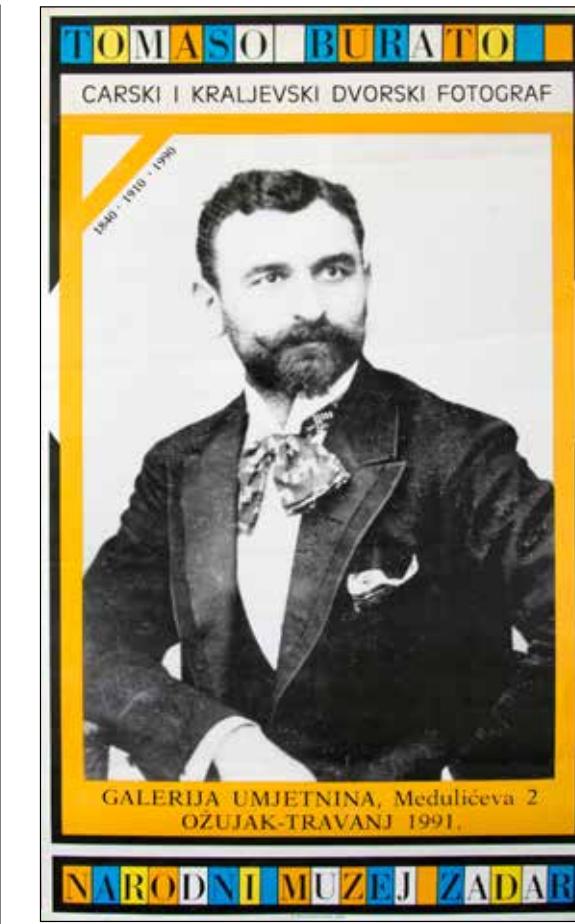


29.

ETNO JOSO - FOTOGRAFIJE

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1990.
Oblikovanje: Nilo Karuc
Tehnika: sitotisak
Tisk: Sitotisk Nilo Karuc
Dimenzijs: 70,5x93 cm
Inventarna oznaka: PL-444
Napomena* Autor dizajna se vlastoručno potpisao na plakat.

O izložbi



30.

TOMASO BURATO - CARSKI I KRALJEVSKI DVORSKI FOTOGRAF

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1991.
Oblikovanje: Ivan Zelić
Tehnika: ofset
Tisk: Zadarska tiskara - Zadar
Dimenzijs: 52x90 cm
Inventarna oznaka: PL-445
Napomena* U donjem dijelu plakata, u sredini istaknut je naziv tiskare.

O izložbi

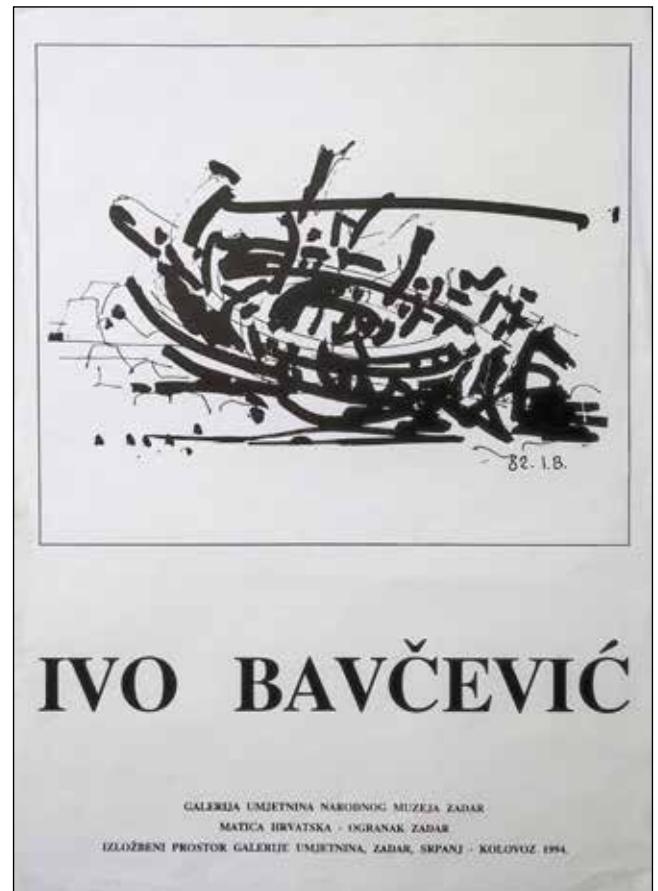


31.

ČOVJEK I MORE, 14. MEĐUNARODNI TRIENALE FOTOGRAFIJE

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1992.
Oblikovanje: Antun Travirka
Tehnika: ofset
Tisk: Zadarska tiskara
Dimenzijs: 65x95 cm
Inventarna oznaka: PL-446
Napomena* Uz donji rub plakata istaknut je autor dizajna i naziv tiskare. Na plakatu je reproducirana fotografija Zvonimir Brkana. Plakat je objavljen 1992., no izložba zbog ratnog djelovanja nije održana te godine, već u mirnodopskim uvjetima 1995.

O izložbama Čovjek i more



32.

IVO BAVČEVIĆ

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1994.
Oblikovanje: Antun Travirka
Tehnika: sitotisak
Tisk: /
Dimenzijs: 50 x 70 cm
Inventarna oznaka: PL-464

O izložbi





33.

GODINE STRADANJA - ZADAR 1991-1994 - RATNA FOTOGRAFIJA

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 1995.

Oblikovanje: Ivan Zelić

Tehnika: ofset

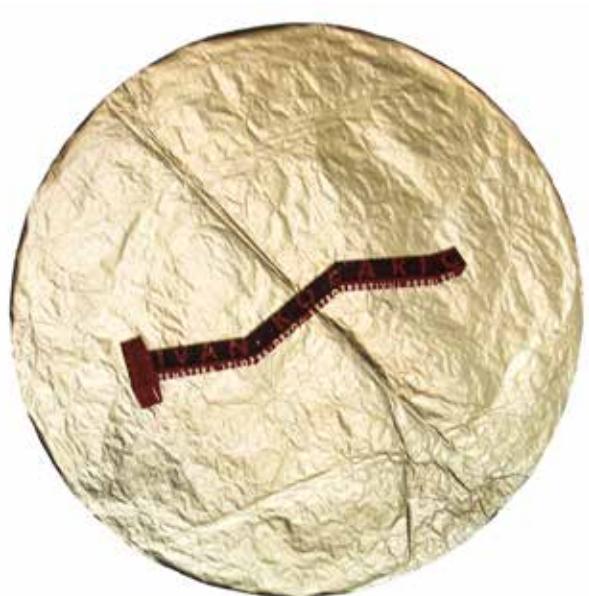
Tisk: /

Dimenzije: 85x54 cm

Inventarna oznaka: PL-467

Napomena* S lijeve strane diskretno je ubaćeno ime dizajnera među ostale elemente vizuala.

O izložbi



34.

IVAN KOŽARIĆ

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 1996.

Oblikovanje: Vanitas Design

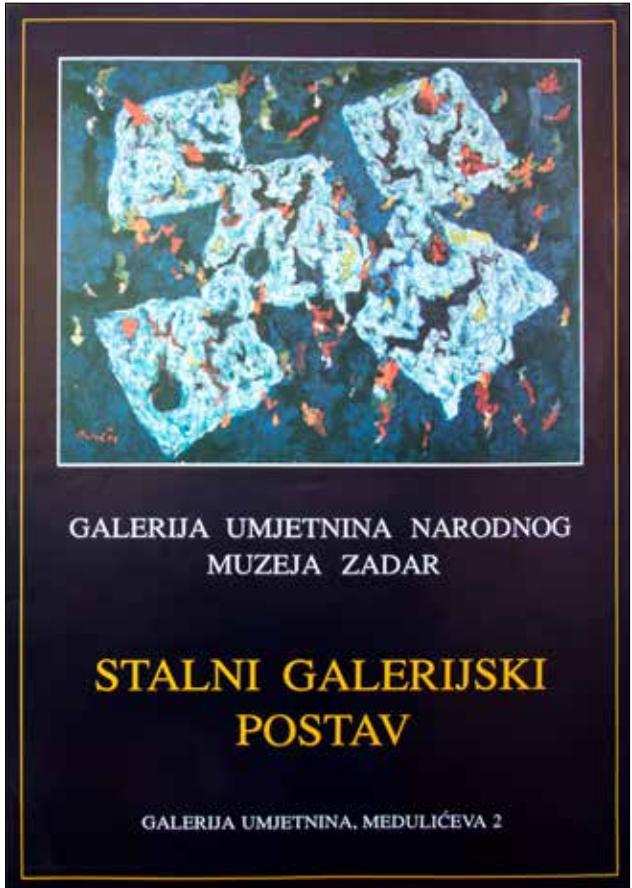
Tehnika: sitotisk

Tisk: /

Dimenzije: 89 Ø

Inventarna oznaka: PL-447

O izložbi



35.

STALNI GALERIJSKI POSTAV

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 1997.

Oblikovanje: Antun Travirka

Tehnika: ofset

Tisk: /

Dimenzije: 60x90 cm

Inventarna oznaka: PL-448

Napomena* Na plakatu je reproducirano djelo IVE Dulčića „Poslje pisanke“, 1956. iz fundusa Galerije umjetnina.

O izložbi



36.

USPOMENE IZ JEDNOG ZADRA - IZLOŽBA STILSKOG NAMJEŠTAJA/ZADAR XVII - XIX st.

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 1998.

Oblikovanje: Igor Glušić

Tehnika: ofset

Tisk: Zadarska tiskara

Dimenzije: 47,5x70 cm

Inventarna oznaka: PL-449

Napomena* Dizajner je koristio izložbene eksponate i kratke tekstove o njima koji čine mozaičan informativni vizual.

O izložbi





37.

PLAVI SALON, 15. TRIENNALE HRVATSKOG SLIKARSTVA - ZADAR 1999

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 1999.
Oblikovanje: Igor Gluić
Tehnika: ofset
Tisak: Zadarska tiskara d.d.
Dimenzije: 66x100 cm
Inventarna oznaka: PL-450
Napomena* Na plakatu je reproduciran rad Lovre Artukovića „Lice s pomakom“, 1993.

O izložbi



38.

SEDER RETROSPETIVNI PREGLED

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2000.
Oblikovanje: Igor Gluić
Tehnika: ofset
Tisak: Zadarska tiskara
Dimenzije: 47,5x70 cm
Inventarna oznaka:
Napomena* U gornjem desnom dijelu plakata ispod naslova sitnim slovima istaknut je impressum plakata. Na plakatu je reproduciran rad „Iz mape grafika V“, 1973.

O izložbi



39.

ČOVJEK I MORE, 16. MEĐUNARODNI TRIENNALE FOTOGRAFIJE

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2001.
Oblikovanje: Igor Gluić
Tehnika: ofset
Tisak: Zadarska tiskara d.d.
Dimenzije: 95,5x67,5 cm
Inventarna oznaka: PL-451

O izložbi



40.

VLADIMIR MEDANIĆ

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2002.
Oblikovanje: Igor Gluić
Tehnika: ofset
Tisak: Welltrade
Dimenzije: 49,3x69 cm
Inventarna oznaka: PL-463
Napomena* Plakat je kreiran u formi presavitka (deplijana) s licem i naličjem koje s jedne strane sadrži vizual plakata, a s druge tekst predgovora, kataloške podatke, životopis, impressum i tri reproducirana rada.

O izložbi





41.

ŽIVOT U MORU

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 2003.

Oblikovanje: Dean Berlan i Snježana Vujčić-Karlo

Tehnika: digitalni tisk

Tisak: DALMACIJA PAPIR, Split

Dimenzije: 40x58 cm

Inventarna oznaka: PL-453

Napomena* Plakat je kreiran u formi presavitka (deplijana) s licem i naličjem koje s jedne strane sadrži vizuel plakata, a s druge impressum, predgovor autorice izložbe, shematski prikaz tlocrta izložbe s podatcima o izložcima.

O izložbi



42.

ČOVJEK I MORE, 17. MEĐUNARODNI TRIENNALE

FOTOGRAFIJE

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 2004.

Oblikovanje: Viktor Popović

Tehnika: offset

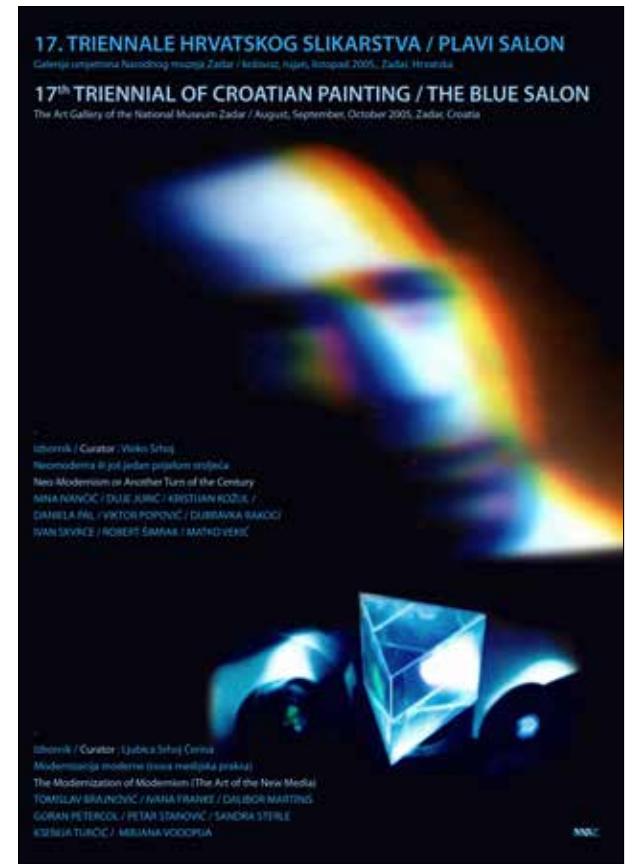
Tisak: Kerschhofset

Dimenzije: 97,8x68 cm

Inventarna oznaka: PL-357

Napomena* Plakat je tiskan u nakladi od 300 komada. Na plakatu je reproducirana fotografija Jacquesa Henrica Lartiguea „Florette“, Plaža Monte Carlo, kolovoza 1953.

O izložbi



43.

PLAVI SALON, 17. TRIENNALE HRVATSKOG SLIKARSTVA

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 2005.

Oblikovanje: Viktor Popović

Tehnika: offset

Tisak: /

Dimenzije: 48x68 cm

Inventarna oznaka: PL-454

Napomena* Za ovu izložbu pripremljeno je pet različitih vizuala plakata. Glavni plakat Plavog salon je u većoj dimenziji reproducira videorad „Prizma“ Dalibora Martinisa. Ostalih pet plakata su manjih dimenzija (30x42 cm) za svaku samostalnu izložbu unutar Plavog salon (Nina Ivančić, Duje Jurić, Matko Vekić, Petar Stanović).

O izložbi



44.

JOSO ŠPRALJA RETROSPEKTIVA

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 2006.

Oblikovanje: Viktor Popović

Tehnika: digitalni tisk

Tisak: /

Dimenzije: 33x48 cm

Inventarna oznaka: PL-377

Napomena* Na vizualu plakata korištena je Špraljina fotografija „Iva“, 1958. Izrađena su još dva vizuala plakata za ovu retrospektivnu izložbu te su tiskana dva formata, A3 i B1.

O izložbi





45.

BORIS CVJETANOVIĆ GRAD FOTO STUDIO CITY

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 2007.

Oblikovanje: Viktor Popović

Tehnika: digitalni tisk

Tisk: /

Dimenzije: 100x70 cm

Inventarna oznaka: PL-455

Napomena* Na plakatu je reproducirana fotografija Borisa Cvjetanovića iz ciklusa Foto Studio City, 2005.

O izložbi



46.

ŠEZDESET GODINA GALERIJE UMJETNINA U ZADRU

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 2008.

Oblikovanje: Viktor Popović

Tehnika: digitalni tisk

Tisk: /

Dimenzije: 45x32 cm / 42x33 cm

Inventarna oznaka: PL-456

Napomena* Za ovu izložbu napravljena su dva vizuala plakata. Jedan plakat reproducira detalj ulja na platnu Ive Dulčića „Djevojka u interijeru“, 1949., a drugi vizual reproducira detalj akrila na platnu Ferdinanda Kulmera „Horizontalna kaligrafija“, 1976.

O izložbi



47.

DOMENICO PAPPAGAVA I NJEGOVA OSTAVŠTINA RODNOM ZADRU

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 2009.

Oblikovanje: Produkcija Plus d.o.o.-Chilli Studio

Tehnika: DIGITALNI TISK

Tisk: Produkcija Plus d. o.o.- Chilli Studio

Dimenzije: 30x42,2 cm

Inventarna oznaka: PL-373

O izložbi



IZLOŽBA FLORA I FAUNA JADRANA

Otvorenie izložbe
u srijedu 8. prosinca 2010.

u izložbenim prostorijama Prirodoslovnog odjela
Medulićeva 2, Zadar

Prirodoslovni odjel,
Narodni muzej Zadar



48.

FLORA I FAUNA JADRANA

Izdavač: Narodni muzej Zadar

Godina izdanja: 2010.

Oblikovanje: Produkcija Plus d.o.o.-Chilli Studio

Tehnika: digitalni tisk

Tisk: Produkcija Plus d.o.o.- Chilli Studio

Dimenzije: 28x42 cm

Inventarna oznaka: PL-368

Napomena* Na plakatu je reproducirana podmorska fotografija žarnjaka opnene voskovice čiji autor je Ivica Šoša.

O izložbi





49.

VIKTOR POPOVIĆ
Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2011.
Oblikovanje: Viktor Popović
Tehnika: digitalni tisak
Tisak: /
Dimenzije: 50x70 cm
Inventarna oznaka: PL-68

O izložbi

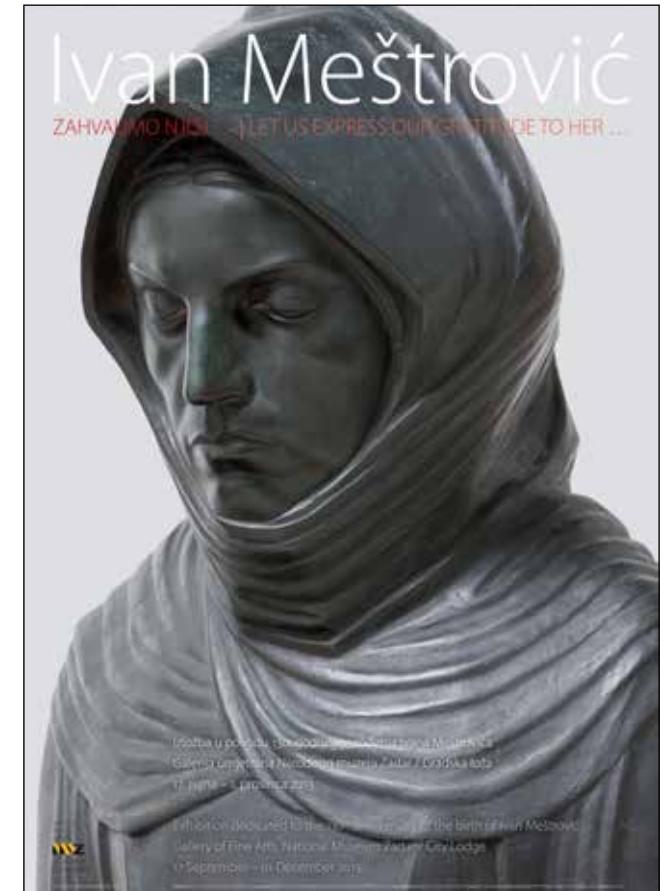


50.

ANTE KAŠTELANČIĆ, RETROSPEKTIVNI PREGLED (1932. - 1986.)

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2012.
Oblikovanje: Viktor Popović
Tehnika: ofset
Tisak: Printera grupa d.o.o. Zagreb
Dimenzije: 68x98 cm
Inventarna oznaka: PL-458
Napomena* Na plakatu je reproduciran detalj slike Ante Kaštelančića „Mreže na sušili – nakon ulova“, 1970.

O izložbi

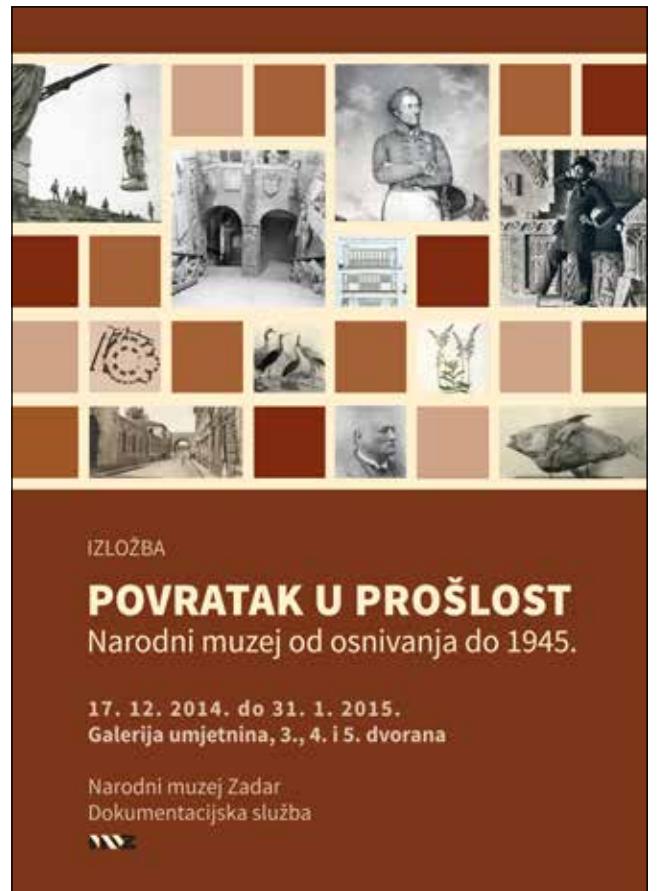


51.

IVAN MEŠTROVIĆ ZAHVALIMO NJOJ...

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2013.
Oblikovanje: Viktor Popović
Tehnika: ofset
Tisak: Printera grupa d.o.o. Zagreb
Dimenzije: 48x68 cm
Inventarna oznaka: PL-459
Napomena* Naklada: 200 kom. Na plakatu je reproduciran detalj skulpture Ivana Meštrovića „Moja majka“, 1908.

O izložbi



52.

POVRATAK U PROŠLOST

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2014.
Oblikovanje: Ines Bralić
Tehnika: digitalni tisak
Tisak: Grafikart Zadar
Dimenzije: 92,5x69 cm
Inventarna oznaka: PL-460

O izložbi





53.

PLAVI NOSOVI
Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2015.
Oblikovanje: Viktor Popović
Tehnika: ofset
Tisk: Printerica grupa d.o.o. Zagreb
Dimenzije: 48x68 cm
Inventarna oznaka: PL-461
Napomena* Naklada: 200 kom. Na plakatu je reproduciran rad umjetničke grupe Plavi nosovi „Nove božje lude (jurodivy)“ 2/ 1999.

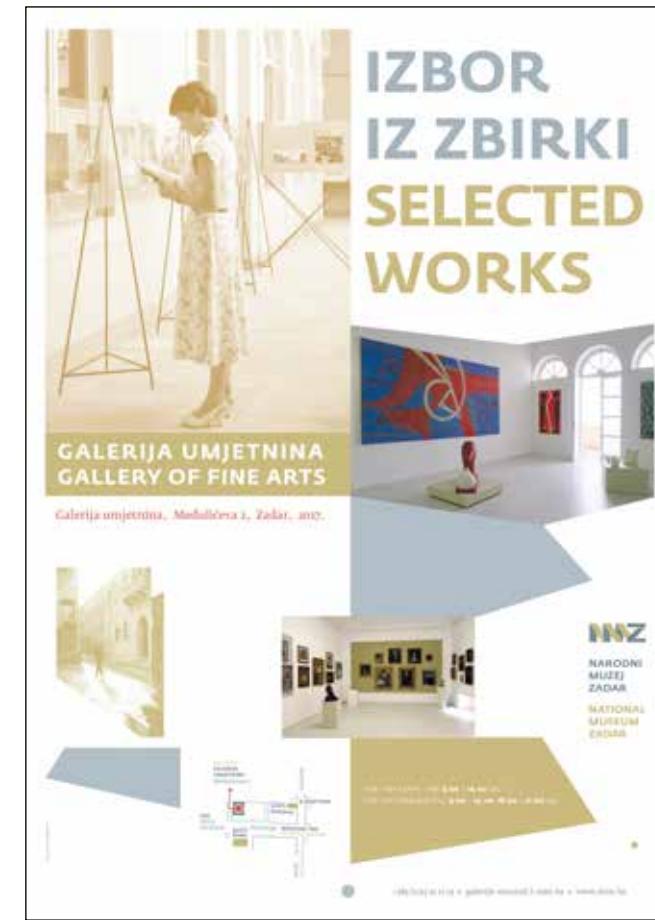
O izložbi



54.

LICE I NALIČJE MUZEJA PEDAGOŠKA I DOKUMENTACIJSKA SLUŽBA

Odjel Muzej grada Zadra Narodnog muzeja Zadar,
30. 11. 2016. – 31. 01. 2017.

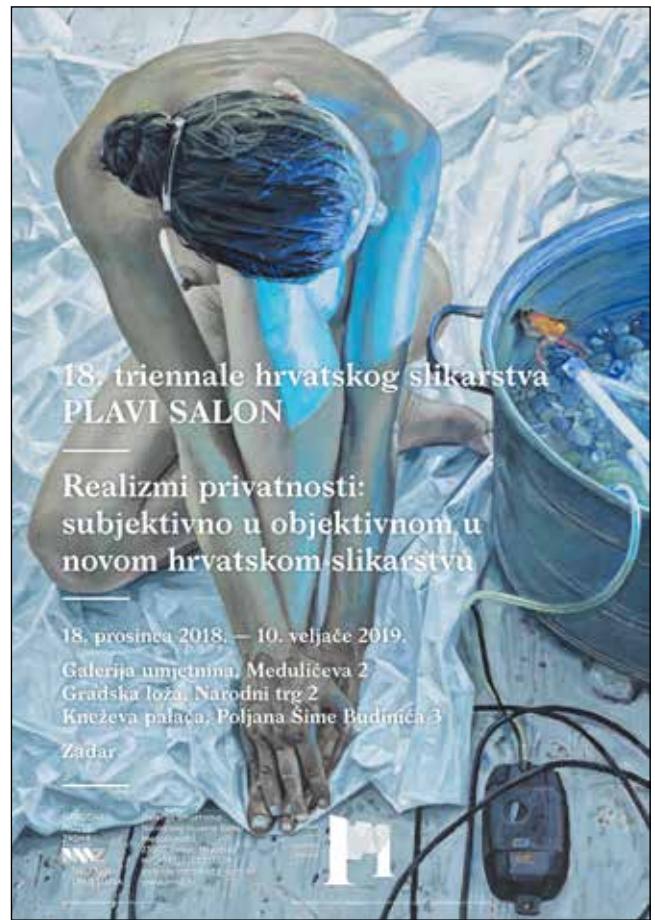


55.

IZBOR IZ ZBIRKI / SELECTED WORKS

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2017.
Oblikovanje: Ljubica Marčetić Marinović
Tehnika: ofset
Tisk: Printerica grupa d.o.o. Zagreb
Dimenzije: 48x68 cm
Inventarna oznaka: PL-109
Napomena* U lijevom donjem ugлу okomito je istaknuto ime dizajnerice.

O izložbi



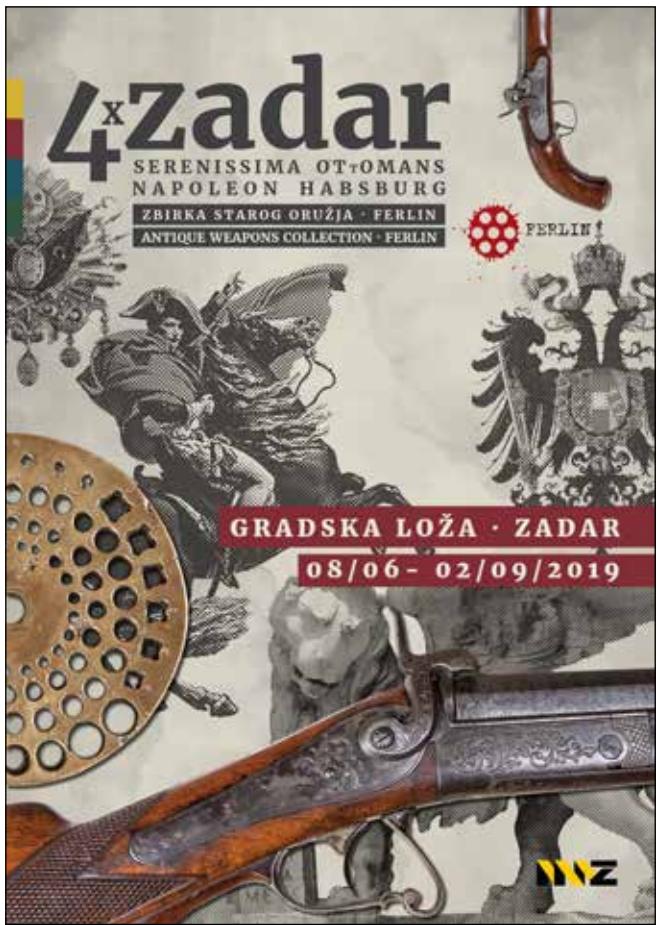
56.

PLAVI SALON, 18. TRIENNALE HRVATSKOG SLIKARSTVA

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2018.
Oblikovanje: Viktor Popović
Tehnika: digitalni tisk
Tisk: dpi grafika Zadar
Dimenzije: 70x100 cm
Inventarna oznaka: PL-212
Napomena* Na plakatu je reproduciran rad Lovre Artukovića „Kupačica“, 2016. Dizajn plakata realiziran je prema Priručniku standarda vizualnog identiteta Kneževe palače.

O izložbi





57.

4 x ZADAR - SERENISSIMA, OTTOMANS, NAPOLEON, HABSBURG - ZBIRKA STAROG ORUŽJA - FERLIN

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2019.
Oblikovanje: Borka Širola
Tehnika: digitalni tisk
Tisak: Zara Reklame
Dimenzije: 48x68 cm
Inventarna oznaka: PL-257

O izložbi



58.

KRŠ, GRAD I MORE

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2020.

Oblikovanje: Gordana Brborović
Tehnika: digitalni tisk

Tisak: dpi grafika Zadar

Dimenzije: 70x100 cm

Inventarna oznaka: PL-302

Napomena* Autor fotografije na plakatu i ideje za istu je Snježana Vujičić-Karlo. Fotografija je nastala aranžiranjem predmeta iz svih odjela Narodnog muzeja Zadar čime je sintetizirana osnovna ideja izložbe da se asocijativnim pristupom izloženoj građi sugerira posjetitelju identitetska potka Grada u dodiru s neposrednom okolicom – krškim zaleđem, obalom i otocima. Dizajn plakata reliziran je prema Priručniku standarda vizualnog identiteta Kneževe palače.

O izložbi



59.

IGRA SPORTA I UMJETNOSTI

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2021.

Oblikovanje: Gordana Brborović

Tehnika: digitalni tisk

Tisak: FG grafika, Zadar

Dimenzije: 70x100 cm

Inventarna oznaka: PL-352

O izložbi



60.

NARODNI MUZEJ ZADAR - 190 - 1832.-2022.

Izdavač: Narodni muzej Zadar
Godina izdanja: 2022.

Oblikovanje: Nilo Karuc

Tehnika: digitalna

Tisak: Grafikart Zadar

Dimenzije: 70x100 cm

Inventarna oznaka: PL-468

Napomena* U desnom donjem uglu plakata okomito je istaknuto ime dizajnera i naziv grafičke firme koja je radila pripremu i tisk. Plakat je objavljen u prigodi 190. obljetnice djelovanja Narodnog muzeja. Ideja dizajnera je bila prikazati trajanje i opstojnost muzeja u vremenu simbolizirano ljušturom puža koje spiralno vijuga.

IZLOŽBA

PLAKATI -
Plakatno izdavaštvo u Narodnom muzeju Zadar
Kneževa palača - izložbene dvorane
21. 12. 2022. – 7. 1. 2023.

Organizator
Dokumentacijska služba - Narodni muzej Zadar

Autorica stručne koncepcije i izbor plakata
Natali Čop

Kustosica izložbe
Natali Čop

Likovno oblikovanje izložbe
Koraljka Alavanja
Natali Čop

Tehnički postav
Milan Marinković
Mirna Matas

Izložba se postavlja u povodu 190. godišnjice muzejske djelatnosti u Zadru i 60. godišnjice djelovanja Narodnog muzeja Zadar u ovom sastavu.

KATALOG

Izdavač
Narodni muzej Zadar

Za izdavača
Renata Peroš

Autorica teksta
Natali Čop

Urednica kataloga
Natali Čop

Fotografije plakata u katalogu i digitalna obrada
Snježana Vujčić-Karlo

Grafičko oblikovanje
Katarina Oruč

Tisk
dpi grafika, Zadar

Naklada
250 kom

ISBN 978-953-7477-77-6

CIP dostupan u računalnom katalogu Znanstvene knjižnice u Zadru pod brojem 161214054

Zahvaljujemo gospodinu Nilu Karucu na pomoći oko tiskarskih tehnika plakata.

Katalog je ostvaren sredstvima Ministarstva kulture i medija RH.

Izvor:
Arhiva Narodnog muzeja Zadar
(Izvešća o radu muzeja 1962. – 2022.)

Dokumentacijski fondovi Narodnog muzeja Zadar
Narodni muzej u Zadru 1832.-1982., katalog,
Narodni muzej Zadar, 1982.

Izložbe i izdavaštvo 1983. – 2004., katalog,
Narodni muzej Zadar, 2005.

Enciklopedija hrvatske umjetnosti,
Leksikografski zavod Miroslav Krleža, Zagreb, 1996.

Hrvatska enciklopedija
<https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?ID=48557> (pristupljeno 02.12.2022.)



ISBN 978-953-7477-77-6